

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : ToR)
โครงการผลิตสื่อดิจิทัลส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านสื่อออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เป็นองค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มีหน้าที่และอำนาจประการหนึ่งในการสร้างเสริมทุกภาคส่วนของสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน โดยแผนยุทธศาสตร์ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน สื่อสารเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย รวมทั้งผลงานสำคัญของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติต่อสาธารณชนอย่างถูกต้องและทั่วถึง และกลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาการสื่อสารองค์กร/การประชาสัมพันธ์

ปัจจุบัน พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้คนในสังคมเปลี่ยนจากการเปิดรับสื่อผ่านสื่อมวลชนกระแสหลัก (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นการเปิดรับสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยบุคคลสามารถเข้าถึงได้อย่างไร้การจำกัดทั้งสถานที่และเวลา โดยสื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยมมักเป็นผลผลิตที่เน้นการสื่อสารด้วยภาพ มีเนื้อหาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสามารถดึงดูดความสนใจได้ในเวลาอันสั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการกิจด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ตามหน้าที่และอำนาจ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการสื่อสารดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่สามารถสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนในยุคปัจจุบันได้

สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โดยสำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงเห็นควรดำเนินการโครงการผลิตสื่อดิจิทัลส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อผลิตสื่อดิจิทัลที่จะนำมาสู่การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สังคมให้ได้ตระหนักถึงคุณค่าของการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกันต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่ประชาชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา เครือข่ายของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งภาคประชาสังคม

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนได้เห็นคุณค่าและความสำคัญของสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะการเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมร่วมมือกันคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๒.๔ เพื่อเผยแพร่บทบาท ตลอดจนผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติตามหน้าที่และอำนาจที่ได้กำหนดไว้ให้สาธารณชนได้รับรู้

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนแจ้งชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับขอบเขตของงานของโครงการฯ ตามข้อ ๔. จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้ว่าจ้างต้องผลิตผลงานสื่อดิจิทัลรวมทั้งสิ้นจำนวน ๓ เรื่อง แยกเป็น ๒ ประเภท ดังต่อไปนี้

๔.๑ การผลิต Motion Graphic หรือ วิดิทัศน์แนะนำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๔.๑.๑ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดประเด็นและแนวคิดในการผลิต Motion Graphic หรือ วิดิทัศน์แนะนำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

๔.๑.๒ ภายหลังจากได้รับประเด็นและแนวคิดในการผลิตแล้ว ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์โครงร่างเนื้อหาและจัดทำสตอรี่บอร์ด (Story Board) หรือ กรอบแสดงเรื่องราว เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและนำข้อเสนอแนะไปแก้ไขจนกว่าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีข้อตกลงเห็นชอบให้ผลิตเป็นผลงาน Motion Graphic

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตผลงาน Motion Graphic หรือ วิดิทัศน์แนะนำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและนำข้อเสนอแนะไปแก้ไขจนกว่าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีข้อตกลงเห็นชอบผลงานที่แล้วเสร็จสมบูรณ์

๔.๒ การผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๔.๒.๑ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดประเด็นและแนวคิดในการผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนจำนวน ๒ เรื่อง

๔.๒.๒ ภายหลังจากได้รับประเด็นและแนวคิดในการผลิตแล้ว ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์โครงร่างเนื้อหาและจัดทำสตอรี่บอร์ด (Story Board) หรือ กรอบแสดงเรื่องราว เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและนำข้อเสนอแนะไปแก้ไขจนกว่าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีข้อตกลงเห็นชอบให้ผลิตเป็นผลงานวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตผลงานวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนแต่ละเรื่องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและนำข้อเสนอแนะไปแก้ไขจนกว่าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะมีข้อตกลงเห็นชอบผลงานที่แล้วเสร็จสมบูรณ์

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนทั้ง ๒ เรื่องไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสื่อสังคมออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้

๕. การจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๓ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดครบถ้วนตามที่ระบุในข้อ ๔ ขอบเขตของงาน ใส่ซองปิดผนึกซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการ สำนักงาน กสม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๕.๑.๑ เอกสารนำเสนอประวัติและผลงานของบริษัท เพื่อแสดงถึงความเชี่ยวชาญ ความสามารถในการบริหารงานโครงการ โดยควรมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท

(๒) ผลงานและประสบการณ์ในการผลิต Motion Graphic และวีดิทัศน์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตงานของโครงการฯ ตามข้อ ๔

(๓) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ

๕.๑.๒ เอกสารแผนการบริหารโครงการและแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานซึ่งต้องแสดงกิจกรรม การดำเนินการ ระยะเวลาที่ใช้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการฯ (Work Plan)

๕.๑.๓ เอกสารนำเสนอแนวคิดในการผลิต Motion Graphic และวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยควรมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

(๑) แนวคิดการผลิต Motion Graphic หรือ วีดิทัศน์แนะนำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

(๒) แนวคิดในการผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

๕.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ทั้งในด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ 30 มิ.ย. 2563 เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๖๐๕ ชั้น ๖ สำนักงาน กสม. อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ ๕.๑ โดยละเอียดต่อสำนักงาน กสม. ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๕.๔ กรณีที่เห็นว่ามียุทธศาสตร์อื่นใดที่เป็นส่วนสำคัญ ซึ่งแตกต่างไปจากข้อกำหนดของสำนักงาน กสม. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องอธิบายพร้อมเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียให้ชัดเจน ทั้งนี้ สำนักงาน กสม. ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมได้

๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

๖.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๖.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๖.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

(๑) ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ข้อมูลแนะนำบริษัทฯ ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ และผลงานและประสบการณ์ในการผลิต Motion Graphic และวีดิทัศน์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตงานของโครงการฯ ค่าคะแนนเท่ากับ ๔๕ คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ	๑๐
ผลงานและประสบการณ์ในการผลิต Motion Graphic และวีดิทัศน์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตงานของโครงการฯ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๑	๓๕

(๒) แผนการบริหารโครงการและแผนการดำเนินงาน (Work Plan) โดยแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ให้ครอบคลุมขอบเขตของงาน (ToR) เช่น ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ความสนใจต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนของสังคม/การศึกษากฎหมายจัดตั้งองค์กรคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน การจัดทำโครงร่างเนื้อหาและสตอรี่บอร์ด (Story Board) ของ Motion Graphic หรือวีดิทัศน์แนะนำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การเผยแพร่ผลงานในสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดอย่างชัดเจน ค่าคะแนนเท่ากับ ๑๐ คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
แผนการดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (ToR) ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๑๐

(๓) แนวคิดการผลิตในการผลิตผลงาน จำนวน ๓ เรื่อง ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ค่าคะแนนเท่ากับ ๔๕ คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
แนวคิดการผลิต Motion Graphic หรือ วิดีทัศน์แนะนำคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	๑๕
แนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เรื่องที่ ๑	๑๕
แนวคิดในการผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เรื่องที่ ๒	๑๕

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงานการผลิตสื่อดิจิทัลตามข้อ ๔.๑ หรือ ๔.๒ จำนวน ๑ เรื่อง ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงานการผลิตสื่อดิจิทัลตามข้อ ๔.๑ หรือ ๔.๒ อีกจำนวน ๑ เรื่อง ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงานการผลิตสื่อดิจิทัลตามข้อ ๔.๑ หรือ ๔.๒ จำนวนที่เหลืออีก ๑ เรื่อง ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลงานเป็นไฟล์ดิจิทัลที่สมบูรณ์ทั้ง ๓ เรื่อง จำนวน ๓ ชุด ซึ่งผลงานดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พร้อมแนบเอกสารหลักฐานแสดงการเผยแพร่วีดิทัศน์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๒ เรื่องในสื่อสังคมออนไลน์มาให้ผู้ว่าจ้าง

ณ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี
ชั้น ๖ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

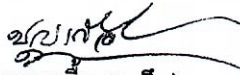
กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน
แห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๖ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐



(นางสาวนิภาวรรณ แก้วแสนทิพย์)
นักวิชาการสิทธิมนุษยชนปฏิบัติการ
ผู้กำหนดขอบเขตของงาน



(นายนรอรจน์ สุนทรพุก)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน
ผู้เสนอขอบเขตของงาน



(นายบุญเกื้อ สมนึก)

เลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
ผู้อนุมัติขอบเขตงาน